

Программа повышения квалификации

«Mini MBA: Управление компанией»

Цель программы

Формирование у слушателей компетенций, необходимых для управления бизнес-процессами компании и/или её структурным подразделением. Освоение слушателями современных подходов, методов и инструментов для принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения

По итогам прохождения программы слушатель должен обладать следующими компетенциями:

Формирование навыков личной эффективности

- развит навык управления временем и информацией, развит навык самоорганизации;
- развита эффективность управленческих действий, повышена эффективность делегирования.

Формирование стратегического мышления и навыка планирования деятельности компании

- получены базовые навыки управления бизнесом;
- обучен видеть бизнес, как единую систему;
- освоены современные методы организационного проектирования;
- усвоил технологию стратегического планирования;
- обучился анализировать экономическую ситуацию страны, города, района и видеть перспективные рынки и ниши;

Формирование владения инструментами управления подсистем бизнеса

- отработан навык формирования отдела маркетинга и контроля его результативности;
- овладел приемами и методами аудита существующей системы продаж, формирования действия по повышению эффективности;
- сформирован системный взгляд на технологии управления персоналом в соответствии со стратегическими целями компании;
- освоены базовые технологии в управлении человеческими ресурсами (подбор, адаптация, мотивация, оценка и развитие персонала).

Эффективные коммуникации и взаимодействие в команде

- освоил навык самопрезентации для коллег, партнёров, клиентов;
- отработан навык ведения эффективных переговоров;
- обучен распределять обязанности среди сотрудников.

Характеристика присеваемой квалификации

Выпускники программы готовы к управлению организациями и/или их структурными подразделениями. Обладают компетенциями для решения следующих управленческих задач:

- Разработать систему практических мер по усовершенствованию работы отдела/подразделения;
- Разработать стратегию развития малого бизнеса;
- Провести анализ рынка и определить его границы, определить целевую аудиторию;
- Сформировать продуктовый портфель и осуществить выбор форм и каналов торговли;
- Подобрать персонал, выстроить систему мотивации, управлять поведением и вовлеченностью персонала;
- Выстроить системное управление финансами;
- Вести эффективные управленческие переговоры.

Язык освоения образовательной программы

Образовательная программа осваивается на русском языке

Выдаваемый документ об обучении

Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе "Mini MBA: Управление компанией"