

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы повышения квалификации

«Mini MBA: Управление компанией»

Категория слушателей: предприниматели или менеджеры высшего и среднего звена компаний и структурных подразделений, стремящиеся к приобретению новых знаний и компетенций.

Срок освоения программы: 256 часов, 8 месяцев

Режим обучения: 8 часов в день, 2-3 дня, 1 раз в 2 недели; очная форма.

№ п/п	Наименование модулей	Трудоемкость, час	Объем аудиторных часов	
			Лекции	Практические занятия
1	Основные курсы	208	74	134
1.1.	Общий менеджмент	48	16	32
1.2.	Личный бренд	16	6	10
1.3.	Управление маркетингом	24	8	16
1.4.	Управление продажами	24	12	12
1.5.	Управление финансами	32	8	24
1.6.	Психология управления финансами	16	8	8
1.7.	Технологии управления персоналом	32	8	24
1.8.	Управление проектами	16	8	8
2.	Тренинговые курсы	24	8	16
2.1	Тренинг управленческих компетенций	24	8	16
3.	Итоговая аттестация	24	0	24
3.1.	Итоговый кейс	16	0	16
3.2.	Защита выпускной работы	8	0	8
	Итого:	256	82	174