

Конференция директоров и деканов бизнес-школ стран ШОС
«Бизнес-школы как инструмент развития экономики»
Екатеринбург 2009



Гусева Лариса Константиновна

**Генеральный директор Урало-Сибирского
института бизнеса, преподаватель,
консультант по управлению**

**Евразийские бизнес-школы: пути сотрудничества с властью,
бизнесом, обществом**

Глобализация?

Всем известны ее основные атрибуты. Глобальное телевидение, финансовые цунами спекулятивных капиталов и, наконец, вершина всего – Интернет, виртуальная реальность, интерактивность. Все эти понятия не должны заслонять суть. Главное в глобализации заключается в огромном влиянии информационных технологий на человечество в целом.

Ключевым инструментом глобализации являются информационные технологии. А непосредственной движущей силой – транснациональные корпорации. Деятельность ТНК – доказательство того, что лучшим видом бизнеса является управление не компаниями на рынке, а самими рынками. А Рынок всегда контролирует тот, в чьих руках находится информация. В условиях глобализации значение информации стало абсолютным.

ТНК используют информационные технологии для формирования сознания потребителей. Они создают информационные поля вокруг всего рынка в глобальном масштабе. При этом навязывается не только информация, но и общий эмоциональный фон, который влияет на людей на бессознательном уровне и заставляет их поступать вопреки доводам разума. Поэтому движение капитала все больше зависит не от экономических процессов, а от психологических факторов, настроений и ожиданий участников рынка.

В экономике есть формула: скорость движения капитала равна скорости движения информации. Глобализация внесла уточнение в эту формулу: скорость движения капитала равна скорости движения информации и намного превосходит скорость ее осмысления. Такая ситуация приводит к двум противоречиям:

1. Первое - социальное

Оно заключается в торможении прогресса основной части человечества (популяция которого увеличивается) за счет увеличения развития абсолютного меньшинства (популяция которого уменьшается).

Для иллюстрации этого противоречия можно привести тот факт, что на сегодняшний момент 20% населения земли контролируют 86% всего богатства планеты.

2. Второе - ментальное, которое является основополагающим

Оно выражается в несоответствии уровня сознания большей части человечества уровню развития информационных технологий.

Результатом является снижение возможности познания. Человек не успевает распознать реальность, понять, что происходит на самом деле, когда ему уже необходимо делать выбор и принимать решение. И этот выбор он делает на основе навязанной информации.

Человек живет в физическом мире, но действует на основе представлений информационного мира. Этот разрыв между представлениями и реальностью порождает ошибки в личной жизни, во взаимоотношениях, в экономике.

Финансовый кризис

Мировой финансовый Кризис – результат североамериканской психологии. Он укоренен в способе управления, ведения бизнеса в США. Американцы верили, что быстрое движение денег может увеличить количество денег. Что чем больше происходит перетекание движения денег, тем быстрее и больше растет экономика.

Эта концепция постоянно популяризируется через тех, кто задает стандарты ведения бизнеса и через Интернет. Эта концепция лежит в основе банковских систем, финансовых корпораций и других институтов.

Внутри этой концепции все базируется на ожиданиях, на символе денег, на образе денег. Не на реальных деньгах, богатстве и производстве, а на их представлении.

Здесь беру кредит, здесь вкладываю, здесь трачу, еще беру кредит, т.е. продаю или вкладываю, инвестирую свой будущий заработок. Т.е. вкладываю, трачу те деньги, которых в реальности еще нет, которые планирую заработать через 3-4 года. Их еще нет, а я их уже инвестирую. Активизируется амбиция, ожидание, вера. Эту концепцию поддерживают финансовые институты.

Но суть заключается в том, что в движение приходят не деньги, не реальная экономика, а психологические ожидания. В эту игру ожиданий включаются малый, средний бизнес, крупные корпорации, простые люди, но, в конце концов, обнаруживается, что конкретных живых денег нет, конкретного производства нет, образ денег ничем не обеспечен. И крупные и мелкие проекты оказываются необеспеченными.

Этот кризис касается финансового мира, который был связан с США. Те, кто оказался автономным, для них экономика не пострадала.

В наиболее благоприятных условиях оказались Россия, Бразилия и Китай. Сегодня вся Европа говорит об этих трех странах, демонстрирующих, несмотря на все внутренние сложности, экономическое развитие.

Китай, безусловно, демонстрирует новую лидирующую экономическую стратегию.

И Россия остается опорной точкой экономической психологии в мире.

Сейчас наступил момент наших стран, когда можно взять экономическое первенство и инициативу в свои руки в условиях большого рынка.

Но реализация возникших для нас возможностей зависит не столько от правительства или политического аппарата, сколько от предпринимателей этих стран.

Действие успеха, заработка, благосостояния обеспечивается синкретизмом между экономическим лидером (менеджером) и социальным пространством рынка, когда спрос и предложение, менеджер и масса потребителей синхронны друг другу.

Россия является единственной страной, способной вести рынок к развитию в синхронизме столиц Пекин-Москва-Берлин, вовлекая в этот процесс экономический интерес всех стран Европы.

Люди, которые смогут оседлать эту мощную волну успеха, смогут не только реализовать себя, но и создать определенный уровень благосостояния для общества.

Т.е. наступило время для того, чтобы предприниматели малых, средних и крупных российских, китайских, бразильских предприятий открыли глаза, начали сотрудничество и наконец-то проложили новую стратегию успеха.

Для этого предпринимательству нужна школа высокого лидерства, в мире торговли, в мире производства, в мире экономики.

И хотелось бы выстроить принципы этой школы, не закликаясь на ошибках прошлого, но учитывая ошибки прошлого.

Т.е. по существу задача современных передовых школ бизнеса заключается в том, чтобы взять все лучшее из прошлого опыта бывших лидеров бизнес-образования, серьезно переосмыслить ошибки, сделанные в подготовке бизнес элиты и предложить нечто кардинально новое, используя последние достижения науки. Основываясь на практике и практической значимости для реальных, живых предпринимателей, действующих в реальной, живой экономико-социальной политической ситуации.

А эту ситуацию можно уверенно описать как ситуацию неопределенности и быстрых изменений.

Более века назад глагол «предпринимать» рассматривался в значении затевать, решиться исполнить какое-то новое дело, приступить к свершению чего-то значительного, иметь намерение, желать что-то устроить.

Соответственно, содержание понятия предприниматель раскрывалось как смелый и решительный человек, способный предпринять неординарные действия.

В настоящее время предприниматель представляется нам человеком, который берет ресурсы: труд, энергию и другие активы и соединяет их в такие комбинации, которые увеличивают их первоначальную стоимость. При этом он осуществляет какие-то перемены, создает новый порядок деятельности.

Однако предпринимательская деятельность есть не только изменение экономической действительности, но и преобразование внутреннего мира человека, развертывание и раскрытие его творческих способностей. По сути, предприниматель занимается творчеством, он новатор, который постоянно привносит инновации, совершенствуя технологии, организацию, стиль управления. Личностные характеристики предпринимателя связаны с его природной предрасположенностью к профессиональному ведению дел и являются результатом специальной подготовки и приобретенного опыта.

Какими знаниями, опытом, навыками должен обладать человек, который хочет стать в своей области деятельности лидером?

И в первую очередь хотелось бы разделить эту подготовку на три блока:

1. это техническая подготовка
2. личностная психологическая подготовка
3. это способность использовать интуицию

Техническая подготовка:

1. **Лидер должен уметь анализировать рынок**, т.е. должен понимать горизонты в своей области деятельности. Иными словами, каким образом развивается рынок, каких вещей, предметов, направлений, вариантов не хватает рынку, которые многие хотели бы на нем видеть. Он должен знать, где найти эти предметы. В сущности, лидер должен обладать практическим знанием о собственном продукте, каким образом тот присутствует в том секторе рынка, на который нацелен лидер, где он хочет стать первым.

2. **Лидер должен быть экспертом в области закона и налогообложения.**

3. **должен уметь выстраивать структуру персонала и предвосхищать риск, связанный с персоналом.** Непрямое наблюдение и анализ стиля жизни сотрудников и партнеров. Люди постоянно меняют свое поведение на психологическом и социальном уровнях, и я должен это замечать и соотносить со своим бизнесом. Я – руководитель – должен знать и управлять так, как считаю наиболее подходящим для данной ситуации.

4. **должен отлично знать свое производство, а главное максимально эффективно выстраивать прямую линию между закупками, инвестициями, производством и продажами.** Причем сегодня ценность имеет не столько экономия, сколько скорость производства.

5. **лидер должен уметь сосредотачивать все усилия на собственном Core business, на конкурентной компетенции, сохраняя и развивая ее.**

6. **должен уметь представлять свой товар правильным образом в правильном месте.**

7. **должен уметь поддерживать Финансовое, банковское и законодательное равновесие.** Он должен быть точным в отношении себя и своей финансовой цели, чтобы двигаться вперед.

8. **сегодня предприниматель должен уметь отбирать правильных, своих клиентов.** Каковы они? Это не всегда люди, приносящие доход. Зачастую они являются профессионалами, действуют, им присущи ум, хороший вкус.

9. **Он должен обладать способностью выстраивать социальные контакты.**

Это та подготовка, которую дают в той или иной степени все школы бизнеса.

Личностная психологическая подготовка:

Стиль частной жизни. Стиль личности.

Здесь мы входим в святая святых, в магическую точку бизнеса – частную жизнь лидера, т.к. именно здесь зарождаются источники его власти и несчастий. Экономические проблемы не являются производными внешних причин, как-то рынки, банки и пр. Их корень – внутренняя психологическая ошибка субъекта.

Предприниматель по роду своей деятельности должен обладать незаурядными психологическими качествами : от самоуправления, стрессоустойчивости до способности различать в каждый конкретный момент, что есть пропорция и справедливость, должен уметь различать и выстраивать иерархию между тремя аспектами своей жизни: я сам, моя семья и рабочий коллектив.

Т.е. в предпринимательстве работает личность, и эта личность во всем должна быть прекрасна. От способностей к коммуникации и самообладания до способности на эволютивную внутреннюю актуализацию.

Это забота и требовательность, которую лидер непрестанно должен проявлять в отношении себя. С каждым заработком он становится больше в качестве, в своем превосходстве, в ценности, и соответственно он должен быть способным выстраивать дорогу дальнейшего развития и для себя и для общества.

Некоторые аспекты личностной психологической подготовки уже стали предметом формирования в школах менеджмента. Но в большинстве своем школы бизнеса останавливаются на коммуникативных тренингах и их разновидностях.

И на этом школы бизнеса сегодня и останавливаются.

Хотя современная реальность требует добавить к этим пунктам еще один, позволяющий делать точный перекрестный анализ и прийти к точке неуязвимости, точности в методологическом, рациональном, историческом, экономическом плане.

Это касается того психического потенциала, которым человек является, но который не знает и соответственно не умеет его использовать. Это бессознательное человека. Это кладезь и реальный ресурс.

Бессознательное человека помогает и одновременно мешает человеку, обладая конкретными законами действия. И сегодня научные открытия в области психологии подтверждают, что бессознательное определяет в том числе нашу рациональность. Понимая законы действия бессознательного, мы получаем в распоряжение около 80-90% наших собственных способностей.

Экономика кажется независимой от нашего внутреннего психического мира, но на самом деле это не так. Реальная проблема в экономической области всегда исходит от самого оператора, предпринимателя, человека, а не от государства, профсоюзов, банков или политики. Прибыль - это обыкновенный результат того, кто умеет хорошо администрировать самого себя.

Сам субъект создает причины собственного экономического краха. И если анализировать ошибку, то мы обнаружим, что субъект сам не хотел лучше понять

ситуацию, прояснить ее, сам верил в иллюзию, сам выстроил причину своего поражения. И делает он это бессознательно.

Для каждого предпринимателя это сугубо важно. Для того, чтобы с точностью прогнозировать результат своих действий, предприниматель должен уметь видеть первичную причинность, связанную с возникновением проблемы.

Человек – есть главное действующее лицо в Истории, но ему не хватает знания самого себя.

В заключении хочется сказать, что :

Евразийское бизнес-образование должно искать свою дорогу, не копируя то, что было в Америке, оно доказало свою несостоятельность, а центрируясь на реальных потребностях предпринимателей.

Целью его должно быть развитие человека, в нашем случае развитие предпринимательского потенциала.